



**CHRIS DREYER**

GESTALTUNG & INTERAKTION

ÜBER MICH

REFERENZPROJEKTE

## INHALT

### ÜBER MICH

Executive Curriculum Vitae .....	Seite 03
Persönliches & Kontakt .....	Seite 04

### REFERENZPROJEKTE

Clasen & Co - Baumschulen seit 1910 .....	Seite 05
Der Glamping-Inspektor .....	Seite 12
Smart TV - TV Link Publishing GmbH .....	Seite 15
App cloudGOO™, By Sqoup LLC .....	Seite 19
Windernergie, TriPoint GmbH .....	Seite 22
Competence4 GmbH .....	Seite 24



## ÜBER MICH

### EXECUTIVE CURRICULUM VITAE

Mit **dreyerkommunikationsdesign** bin ich seit 2011 als selbstständiger Gestalter & Berater tätig.

Seit Anfang der 90er Jahre arbeitete ich an wegbereitenden New Media-Projekten mit:

**1991:** Während meines Studiums wurde die **CompuTel GmbH**, eine Axel Springer-Tochter, unter meiner kreativen Mitwirkung zu einem der führenden Unternehmen der aufstrebenden Audio-texbranche.

**1993:** **VideoTel**, ein innovatives Joint Venture zwischen Axel Springer Verlag und Deutscher Telekom, wurde mein Sprungbrett in die *Neuen IT-Medien*.

**1994:** Die **Leo Medienkonzepte GmbH**, bei denen ich als Teil eines Team von 7 Experten den damaligen ISP-Markt analysierten und auswerten, verhalf Bertelsmann 1994 zum aufsehenerre-

genden Einstieg bei America Online Inc. (AOL).

**1995:** Bei der neu gegründeten **AOL Bertelsmann Online GmbH & Co. KG** in Hamburg (Man erinnert sich an Boris Beckers »Ja, bin ich schon drin?«, fand ich ein spannendes und abwechslungsreiches berufliches Zuhause und lernte zahlreiche interessante Menschen kennen, die bis heute mein berufliches Netzwerk bereichern. Ich war **AOL** bis 2010 treu, dem Jahr des Rückzugs von AOL aus Deutschland.

**2011:** Zwischen 2011 und 2017 war ich Gesellschafter der **TVLP - TV Link Publishing GmbH**, einem New TV-Start Up, das sich zum Ziel gesetzt hatte, den angestaubten linearen TV Markt zu revolutionieren. Bei **TVLP** war ich für gestalterische Themen und zusammen mit *Christian Mießner* für die User Experience verantwortlich.



## ÜBER MICH

### PERSÖNLICHES & KONTAKT

- 1964 in Hamburg geboren, verheiratet, ein Sohn (21) und eine Tochter (18)
- 1992 Abschluss als Diplom Designer an der HAW - Hochschule für angewandte Wissenschaften (Arm-gartstraße ) in Hamburg
- Lebe seit 17 Jahren in Hamburg Lokstedt
- Liebe braun-weißen Fußball mit Herz und balanciere auf allerlei *Brettern* auf Wasser und Schnee
- Träume von einer fahrradgerechten Stadt nach dem Vorbild von Amsterdam und Kopenhagen

Chris Dreyer

dreyer kommunikationsdesign

Wullwisch 11 · 22529 Hamburg

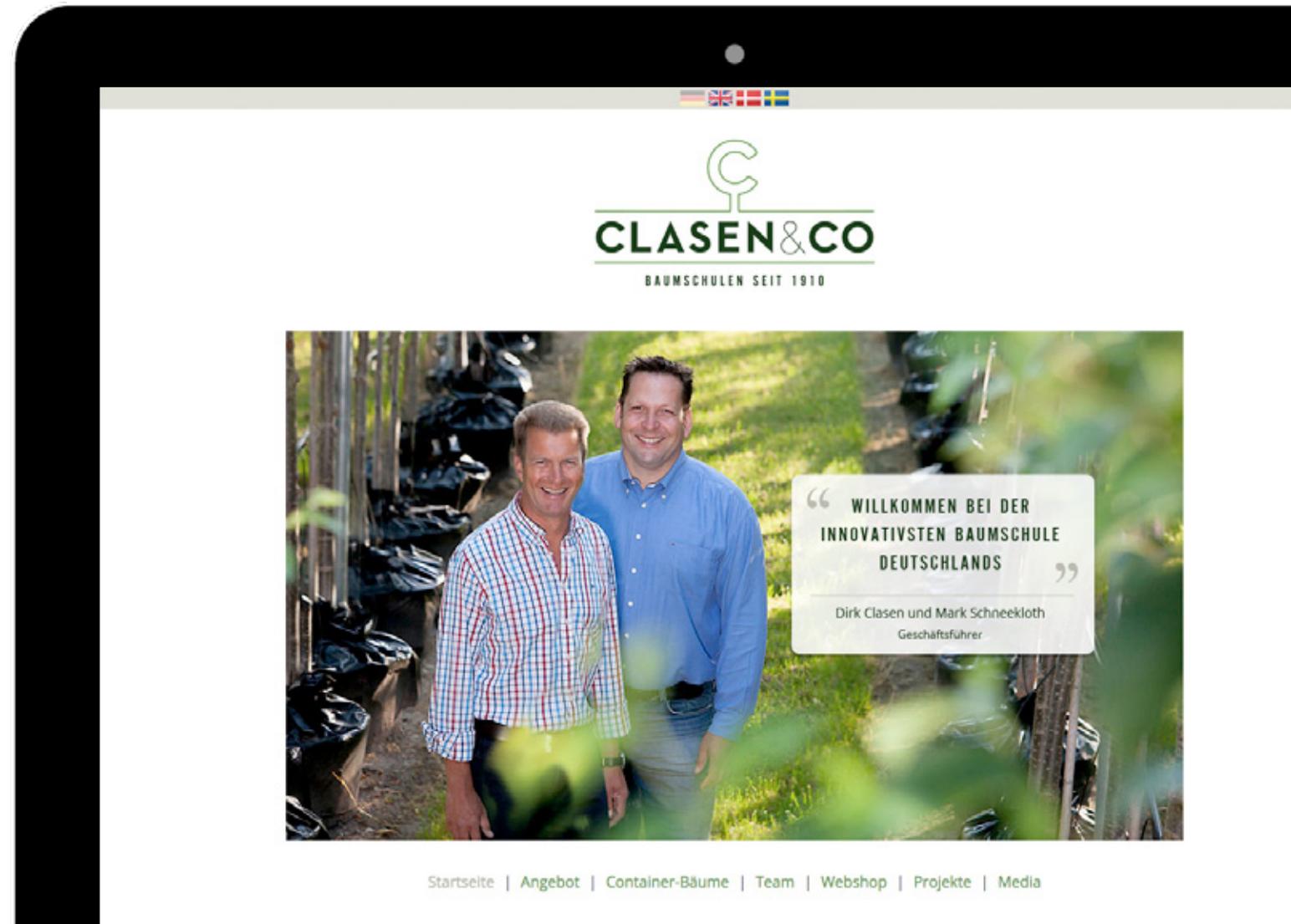
+49 (0) 173 21 79 444

[www.dreyerkommunikationsdesign.com](http://www.dreyerkommunikationsdesign.com)

[chris@dreyerkommunikationsdesign.com](mailto:chris@dreyerkommunikationsdesign.com)

# CLASEN & CO

## BAUMSCHULEN SEIT 1910



# CLASEN & CO

## BAUMSCHULEN SEIT 1910

Für *Clasen & Co* haben wir einige Herausforderungen gelöst. Ausgehend von einer neuen Strategie bezüglich der Außendarstellung des Unternehmens, wurde in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung modernes Erscheinungsbild entwickelt und implementiert.

Auf mehreren Groß-Veranstaltungen wie der *GaLaBau 2014* in Nürnberg, hat *Clasen & Co* sich in einem hart umkämpften Marktumfeld abgeschlossen und zukunftsorientiert dargestellt. Der runderneuerte Internetauftritt kommuniziert das Thema *Baumschulern* überraschend frisch und unvoreingenommen.

Die Webseiten bieten dem Nutzer darüber hinaus diverse Mehrwerte wie z.B. Hintergrundinformationen zu den einzigartigen *Pflanzsystemen* von *Clasen & Co* die man als PDF bequem herunterladen kann.

- Art Direction, Corporate Design & modernes Konzept für Print und Online
- Umsetzung des CDs für Print und Online: Geschäftsausstattung, Broschüren, Katalog, Messeauftritte, Anzeigen, Internetauftritt, Webshop
- [www.clasen-co.com](http://www.clasen-co.com)



RESISTA® SALESFOLDER // TITEL

## WARUM RESISTA® ULMEN?

RESISTA® ULMEN SIND IDEALE BÄUME FÜR STRASSEN UND PARKANLAGEN, DIE SICH HERVORRAGEND GEGEN DIE HOLLÄNDISCHE ULMENKRAANKHEIT BEHAUPTEN. CLASEN & CO LIEFERT IHNEN DREI KRANKHEITSRESISTENTE SORTEN.

**RESISTA® Ulmen sind resistent gegen die Ulmenkrankheit**  
Die holländische Ulmenkrankheit hat Millionen Bäume zerstört. In aufwendiger Zuchtarbeit wurden die hochresistenten RESISTA® Ulmen entwickelt. Sie sind durch Stecklings vermehrt, auf eigener Wurzel herangezogen und nicht veredelt. Das sichert ihre herausragende Resistenz gegenüber dem Pilzfall der holländischen Ulmenkrankheit. Diese Resistenz wird regelmäßig durch harte Infektionstests mit virulenten Krankheitserregern überprüft. Die wurzelsichere Anzucht schließt zudem Stammbrüche an der Veredlungsstelle aus.

**RESISTA® Ulmen sind pflegeleicht**  
Korrekturen im Kronenbereich fallen nur in geringem Ausmaß an. Das Laub zerfällt sich schnell. Außerdem entwickeln RESISTA® Ulmen keine größeren Früchte und bilden keinen Honigtau.

**RESISTA® Ulmen sind gut besonnen**  
Die Bäume wachsen in nährstoff- und humusarmen, leichten und trockenen Böden, aber auch in schweren, verdichteten und schlecht belüfteten Substraten, ebenso auf grundwasserfernen Standorten, in versiegelten Flächen und in kargen Böden über Fels, Geröll und Schutt. Selbst dann entwickeln sie noch eine erstaunliche Vitalität und Schnellwüchsigkeit.

**RESISTA® Ulmen sind winterhart**  
Windfest, standort- und frosthart! Auch unter hoher Schneelast brechen ihre Äste nicht. Kleinere Schäden, etwa im Stammbereich, werden sehr schnell überwallt.

**RESISTA® Ulmen sind fälschungssicher**  
Als einer der wenigen Fachbetriebe in Europa dürfen wir RESISTA® Ulmen aufzuzüchten und vermarkten. Echte RESISTA® Ulmen lassen sich über drei Merkmale eindeutig identifizieren:  

- Ein Sortenetikett am Baum gibt Ihnen Sicherheit in Bezug auf Sortenreinheit und Qualität.
- Ein Echtheits-Zertifikat liegt jeder Lieferung bei.
- Ein implantierter Transponder (Mikrochip) sichert jede RESISTA® Ulme vor Sortenfälschung. Mit Hilfe eines Lesegerätes kann die Echtheit jederzeit belegt werden.

**RESISTA® Ulmen sind fälschungssicher**  
Als einer der wenigen Fachbetriebe in Europa dürfen wir RESISTA® Ulmen aufzuzüchten und vermarkten. Echte RESISTA® Ulmen lassen sich über drei Merkmale eindeutig identifizieren:  

- Ein Sortenetikett am Baum gibt Ihnen Sicherheit in Bezug auf Sortenreinheit und Qualität.
- Ein Echtheits-Zertifikat liegt jeder Lieferung bei.
- Ein implantierter Transponder (Mikrochip) sichert jede RESISTA® Ulme vor Sortenfälschung. Mit Hilfe eines Lesegerätes kann die Echtheit jederzeit belegt werden.

## 3 SORTEN FÜR JEDEN STANDORT

RESISTA® ULMEN WURDEN IN DEN USA GEZÜCHTET UND HABEN SICH IN DEUTSCHLAND LÄNGST AUF STRASSEN, ALLEEN, PARKS UND PLÄTZEN BEWAHRT. UNSERE BALMSCHULE HAT SICH AUF DREI IN EUROPA BESONDERNS ERFOLGREICHE, HOCH-RESISTENTE UND SCHNELL WACHSENDE RESISTA® SORTEN SPEZIALISIERT: NEW HORIZON, REBONA UND REGAL.





**RESISTA® New Horizon**

- wächst erst pyramidal bis vierjährig. Im Alter wird die Krone breiter und runder.
- starke Ähnlichkeit mit der europäischen Ulme
- dichte, sehr grüne Belaubung
- seidig glänzende dunkelgrüne Blätter, unregelmäßiger Blattstiel, doppelt gesägt

**RESISTA® Rebona**

- im Vergleich zu New Horizon flacher abgehende Zweige
- pyramidal bis breit-kegelförmige Krone
- kleinere Blätter als New Horizon, leuchtig, rauer Behaarung
- junge Triebe und Blattstiele auf der Sonnenseite/Oberrseite etwas rotlich gefärbt

**RESISTA® Regal**

- Leittriebbildung bis in den Wipfel
- relativ schmale und transparente Krone durch aufrechte Verzweigung
- Belaubung etwas lockerer, lichter
- hat schmalere Blätter als New Horizon und Rebona
- sehr schöne gelbe Herbstfärbung

**RESISTA® Ulmen - die Vorteile auf einen Blick**

- resistent gegen die holländische Ulmenkrankheit
- regelmäßige Überprüfung der Resistenz durch Tests mit virulenten Erregern
- schnellwüchsig, von 14-16 cm Stammumfang auf 40 cm in 5 Jahren
- stadtklimatolerant
- pflegeleicht
- keine Früchte, kein Honigtau
- Laub verrottet schnell
- hohe Vertriebsicherheit
- windfest, standortstark, extrem frosthart
- schnellastloscher
- hohe Streuzustoleranz
- Verletzungen überwallen schnell
- vertragen größere Rückschläge durch zügiges Überwallen

RESISTA® SALESFOLDER // DOPPELSEITE



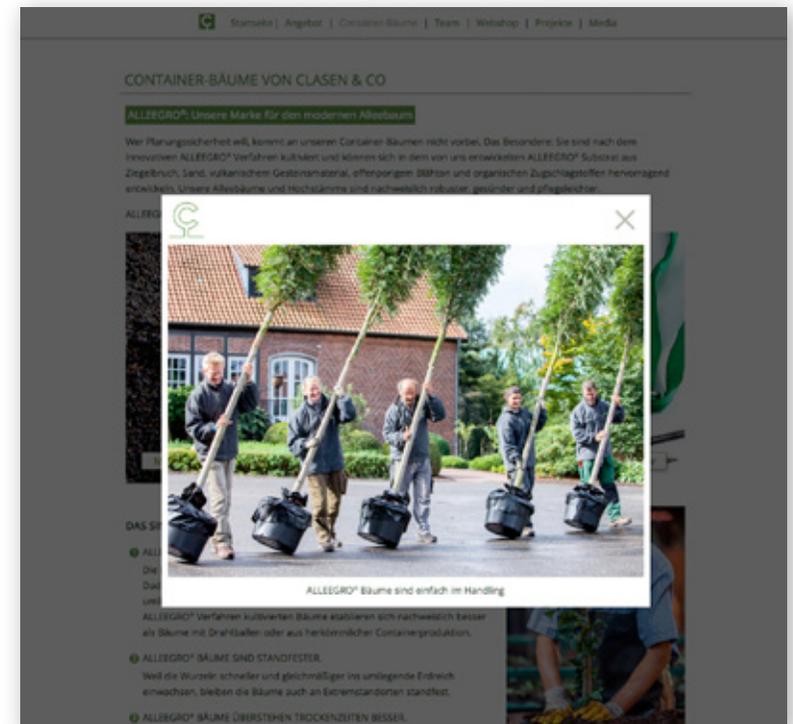
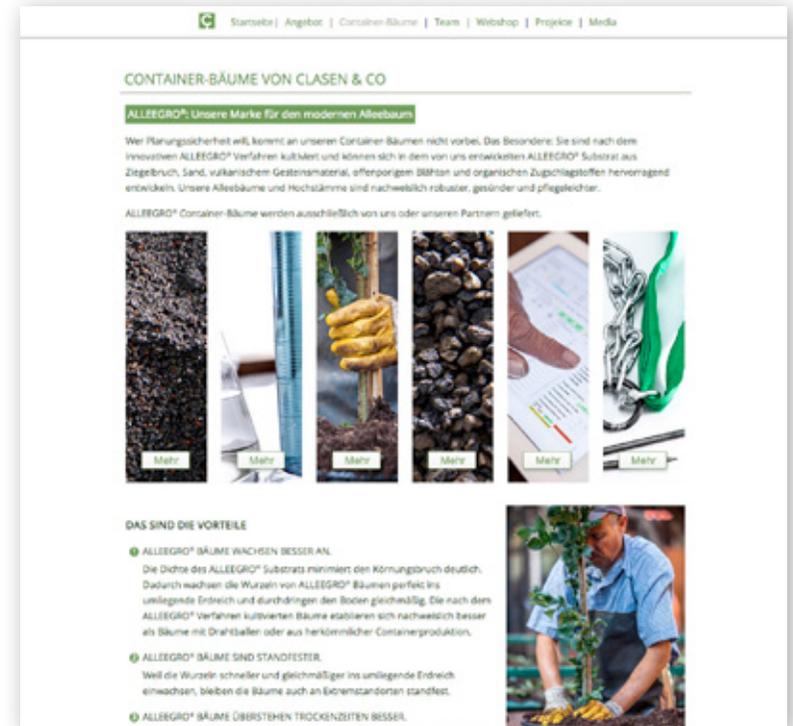
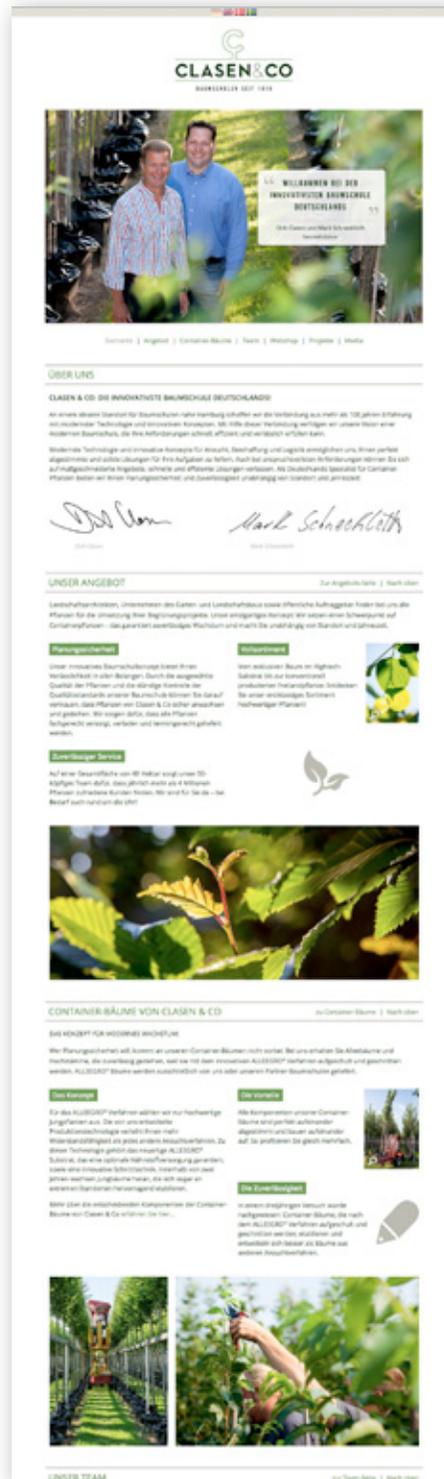


CLASEN & CO // INTERAKTIV & RESPONSIVE

STARTSEITE // OBEN LINKS & MITTE

CONTAINERBÄUME // RECHTS OBEN

PHOTOANSICHT // RECHTS UNTEN





DAS GROSSE ANGEBOT AN CONTAINERPFLANZEN BEI CLASEN & CO MACHT ES UNS MÖGLICH, BIS  
 INS FORTGESCHRITTENE FRÜHJAHR ZU PFLANZEN. DER ARBEITSZEITRAUM FÜR UNSERE PROJEKTE  
 VERLÄNGERT SICH DEUTLICH. AUCH DAS VOLLSORTIMENT IST EIN GROSSER VORTEIL: UNSERE  
 FIRMA BEPFLANZT KLEINE HAUSGÄRTEN EBENSO WIE GROSSPROJEKTE. BEI CLASEN & CO FINDEN  
 WIR FÜR ALLES DIE RICHTIGEN PRODUKTE.

HANS JOACHIM SCHADE – Lambrecht GaLaBau, Homberg



VI PÅ GREEN LANDSCAPING I GÖTEBORG HAR  
 SAMARBETAT MED CLASEN & CO I FLERA ÅR. DET  
 JAG UPPSKATTAR MEST ÄR DEN PERSONLIGA OCH  
 PROFESSIONELLA SERVICEN. LEVERANSERNA  
 FUNGERAR UTMÄRKT OCH VÄXTMATERIALET  
 HÅLLER ALLTID UTLOVAD KVALITET.

VIKTORIA IVARSSON – Green Landscaping, Göteborg



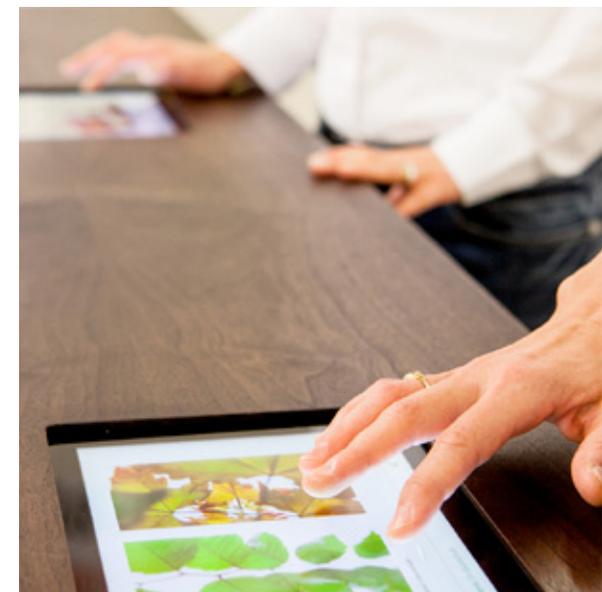
ICH BEKOMME BEI CLASEN & CO ALLE  
 PFLANZEN WANN IMMER ICH SIE BRAUCHE,  
 OB SOMMER ODER WINTER. BEI DER  
 LIEFERUNG SIND SIE FLEXIBEL UND IMMER  
 „JUST IN TIME“.

THOMAS DAHL – Liseberg Park, Göteborg

ALLE PRODUKTE, DIE WIR FÜR UNSERE  
 PROJEKTE BRAUCHEN, WAS NICHT IM SORTIMENT  
 VORHANDEN IST, WIRD SCHNELLSTENS BESORGT.  
 DAS SPART ZEIT UND DADURCH AUCH GELD.

MARC STÜRMER – Landschafts-Pflege-Betrieb, Wismer

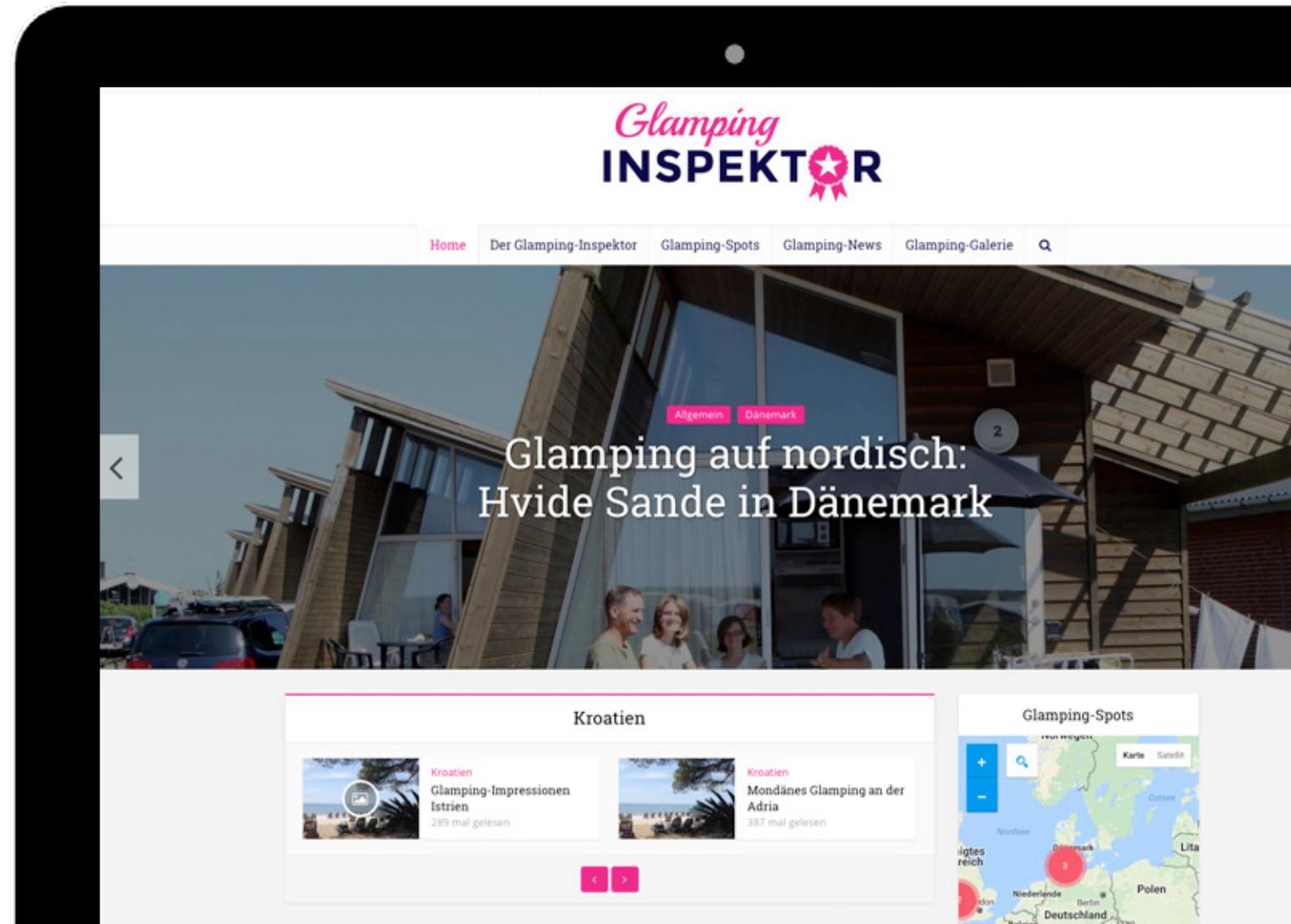
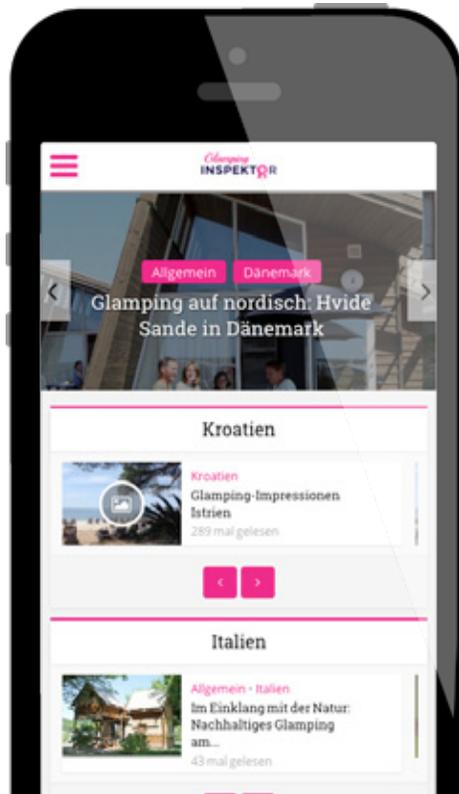




CLASEN & CO MESSEAUFTTRITT // GALABAU 2014

# DER GLAMPING-INSPEKTOR

CAMPING MIT KOMFORT, KULINARIK UND KULTUR.



## DER GLAMPING-INSPEKTOR

### CAMPING MIT KOMFORT, KULINARIK UND KULTUR.

*Glamping ist chic, Glamping ist in, denn Glamping ist das neue Camping!* Schon lange nicht mehr hat ein touristischer Begriff für so viel Aufmerksamkeit einer breiten Öffentlichkeit gesorgt wie das ›Glamorous Camping‹ = Glamping.

*Does it glamp?* Dabei weiß offenbar niemand so ganz genau, was das eigentlich ist, dieses Glamping.

Deshalb hat es sich der *Glamping-Inspektor* zur Aufgabe gemacht, die verschiedensten Formen des Glamping zu erklären und den Lesern und Nutzen dieser neuen Webseite die schönsten und interessantesten

Glamping-Spots in Europa und der Welt vorzustellen.

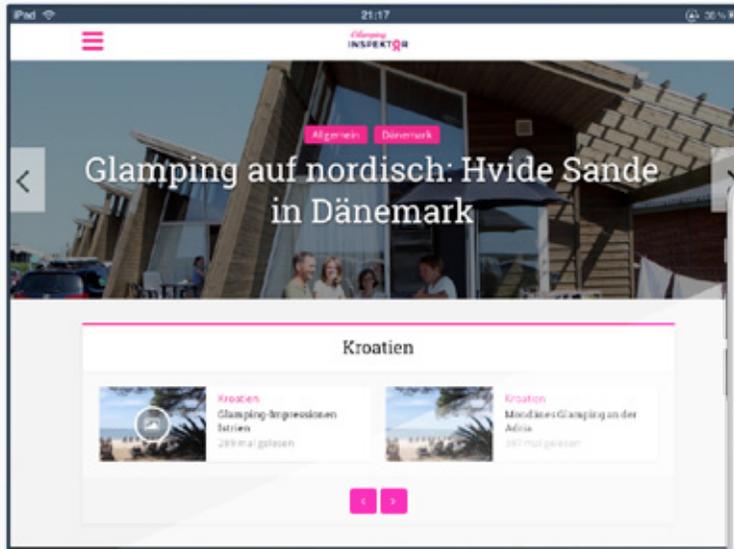
- Art Direction, Corporate Design für Print und Online
- Konzept & Umsetzung eines Webauftritts inkl. CMS für klassische und mobile Endgeräte
- Lösung: Wordpress als CMS, Auswahl eines Themes, Implementierung der Inhalte & des Corporate Designs
- Geschäftsausstattung
- [www.glamping-inspektor.de](http://www.glamping-inspektor.de)

Glamping  
**INSPEKTOR**

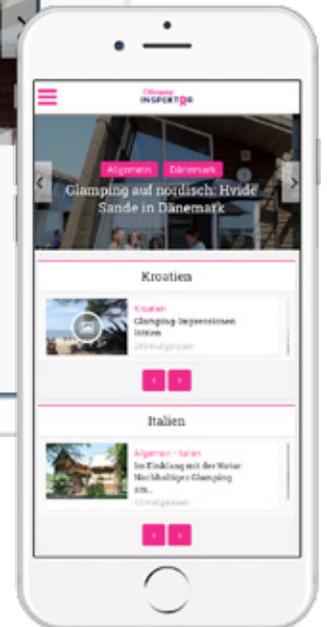
Home Der Glamping-Inspektor Glamping-Spots Glamping-News Glamping-Galerie

Glamping auf nordisch:  
Hvide Sande in Dänemark

CLASSIC // PC



TOUCH // TABLET & MOBILE



PRINT // VISITENKARTEN



# TVLP - TVLINK PUBLISHING GMBH

## LÖSUNGEN FÜR MODERNES FERNSEHEN



# TVLP - TVLINK PUBLISHING GMBH

## LÖSUNGEN FÜR MODERNES FERNSEHEN

**HINWEIS**  
 AUF GRUND EINES RECHTSSTREITS, IST TVLP - TV LINK PUBLISHING GMBHJ DERZEIT GEZWUNGEN, DEN DIENST MYTVLINK BIS AUF WEITERES EINZUSTELLEN.

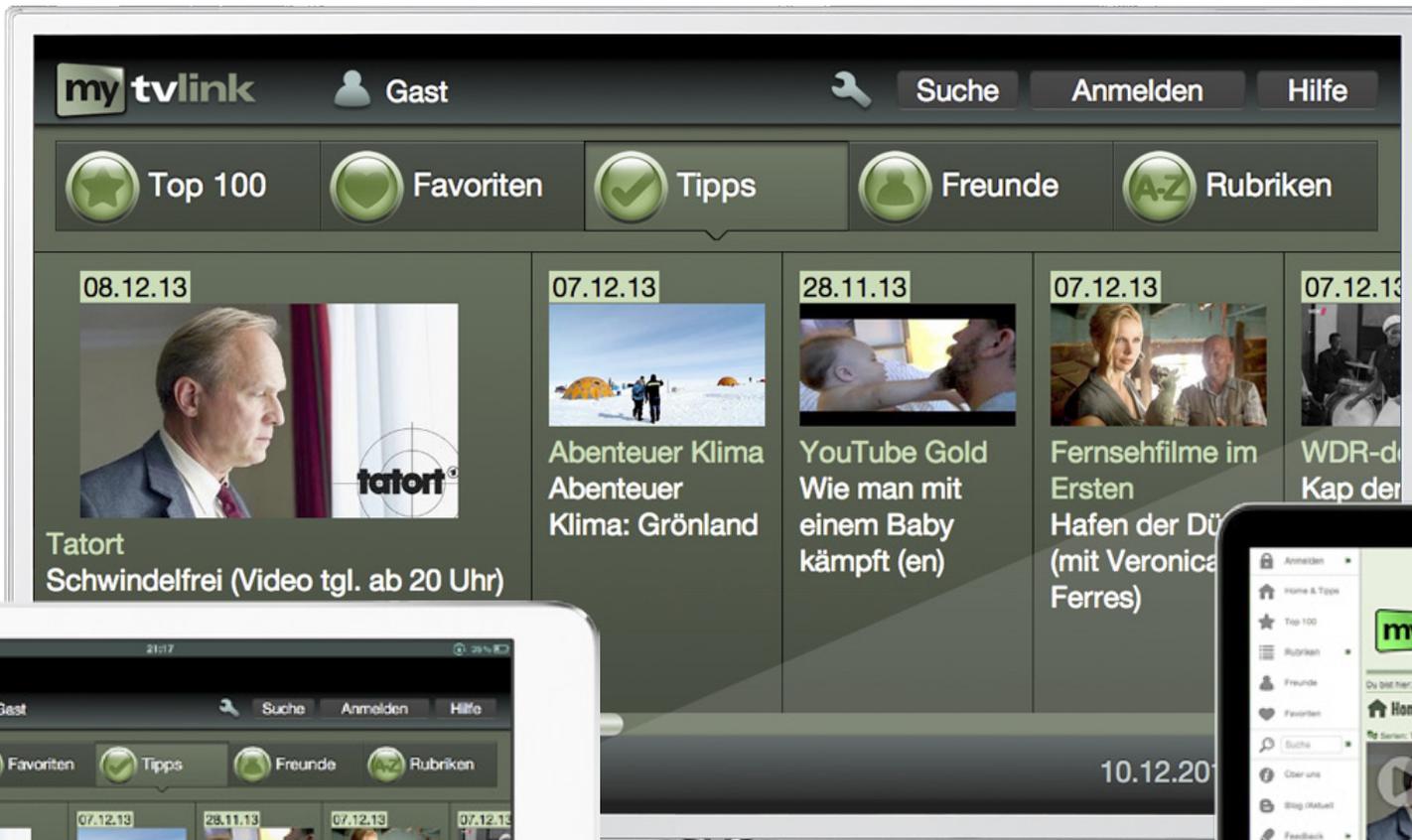
Das inhabergeführte Hamburger Unternehmen ist Erfinder und Betreiber von *myTVLink*, dem größten kuratierten Verzeichnis für kostenlose und legale Online-Videos.

*myTVLink* wurde als *Multi Screen Application* entwickelt. Somit kann man *myTVLink* bequem auf Computern, Smartphones, Tablets und sogar auf dem Fernseher nutzen.

Die Herausforderung besteht darin, die Inhalte mit der optimalen User Experience auf die jeweiligen Bildschirme auszuliefern.

Speziell die *Smart TV-Version* stellte hohe Ansprüche an das User Interface, da die Navigation mit den Tasten der Fernbedienung erfolgt.

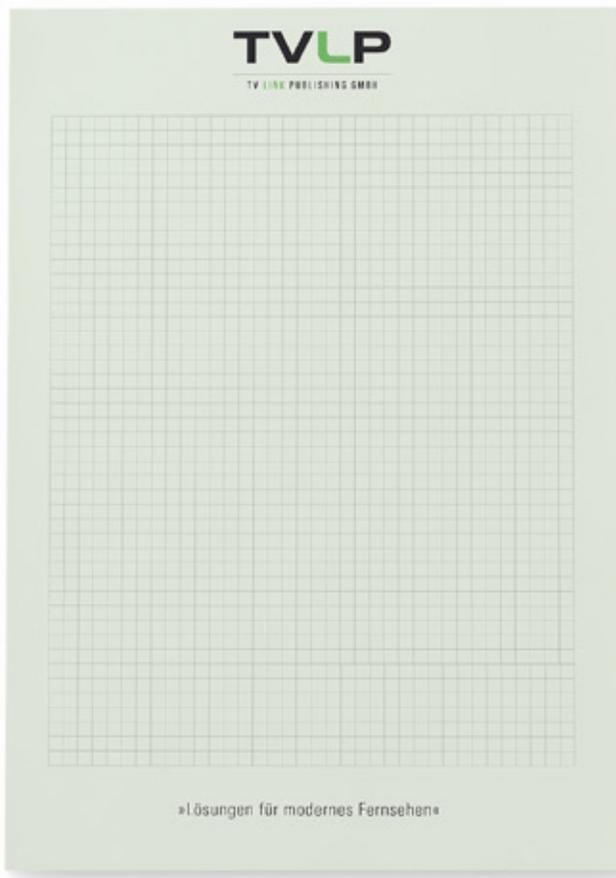
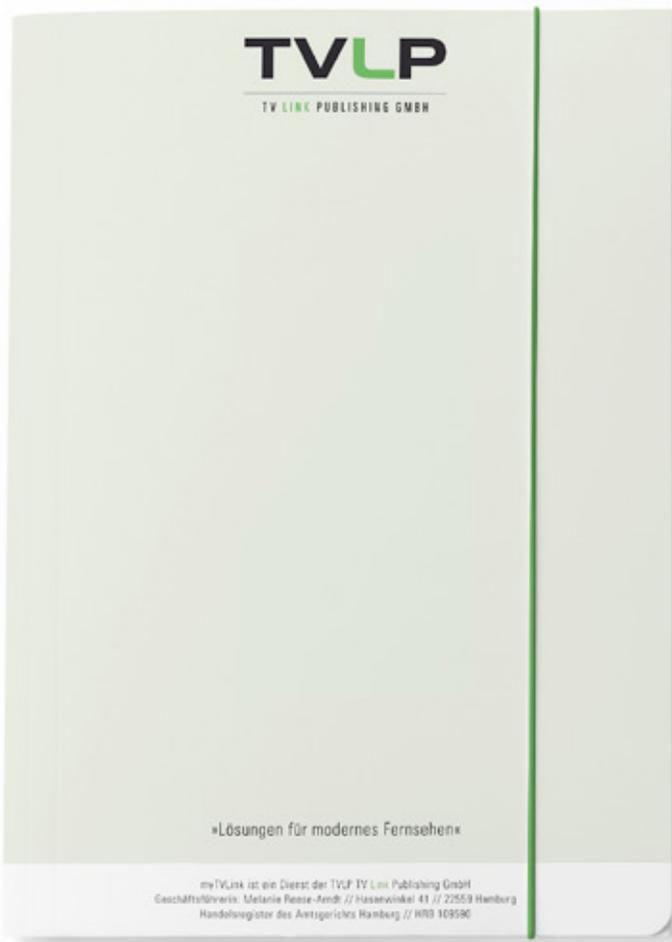
- Gesellschafter
- Art Direction, Corporate Design für Print und Online
- Konzeption und Umsetzung einer *Multi Screen User Experience* - von *lean back* für's Sofa bis *mobil* für unterwegs
- [www.mytvlink.de](http://www.mytvlink.de)



TOUCH // MOBILE & TABLET

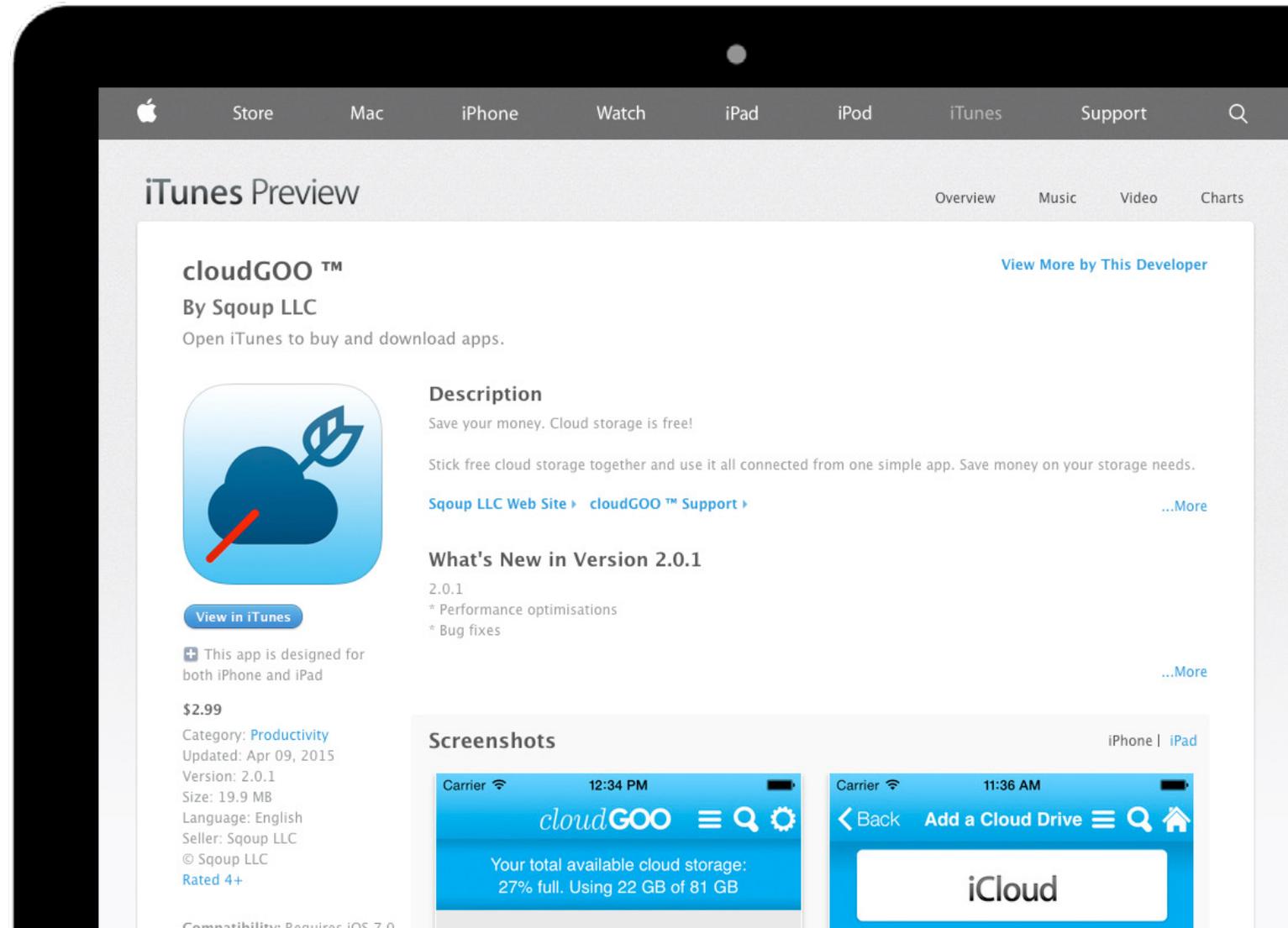


CLASSIC // PC





MANY CLOUD DRIVES. ONLY ONE APP.





## MANY CLOUD DRIVES. ONLY ONE APP.

*cloudGOO* ist eine native APP des Entrepreneurs und Entwicklers *Jared Preston (Sqoup LLC)*.

*cloudGOO* läßt den Benutzer alle seine *Cloud Applikationen* zentral verwalten und nutzen. *cloudGOO* funktioniert mit *Dropbox, Google Drive, OneDrive, Amazon Cloud Drive, Box, iCloud* (auf iPhone) and vielen anderen. *cloudGOO* ist für Apple in *iTunes* und für Android im *Google Play Store* erhältlich.

Die Aufgabe für *dreyer kommunikationsdesign* bestand darin, eine adäquate Logo- Bildmarkenkombination

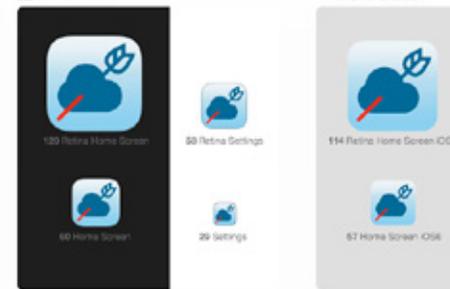
zu entwickeln. Beides, Schriftzug und Logo, sollten dabei auch separat einsetzbar sein. Die Bildmarke fungiert als Eyecatcher in den einschlägigen APP-Stores.

- Art Direction, Corporate Design, UX-Design (Beratung)
- Logo- und Bildmarkenentwicklung
- Iconset für iTunes App Store & Google play
- [www.cloudgoo.com](http://www.cloudgoo.com)

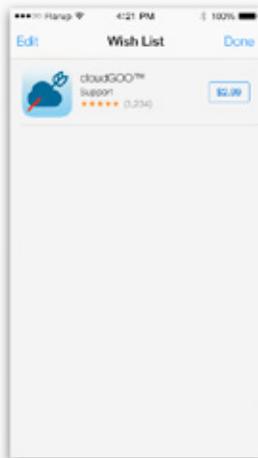
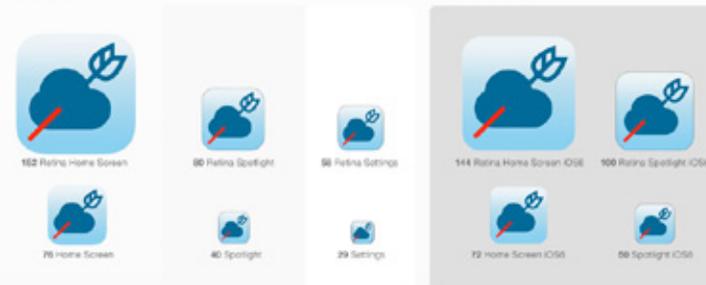


1324 Retina App icon for App Store

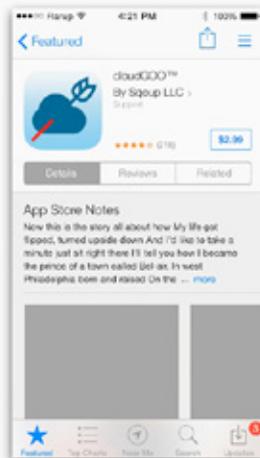
iPhone



iPad



App Store Wish List



App Store App



Home Screen



512 App icon for App Store

# TRIPPOINT GMBH

## SIMPLY ENERGY

*TriPoint* ist ein Unternehmen das im Offshore-Windenergiebereich tätig sein wird und sich zur Zeit in der Gründungsphase befindet.

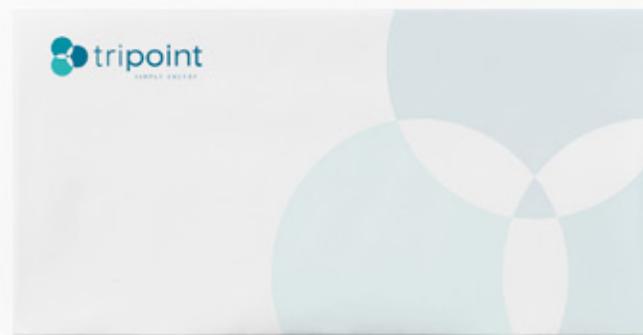
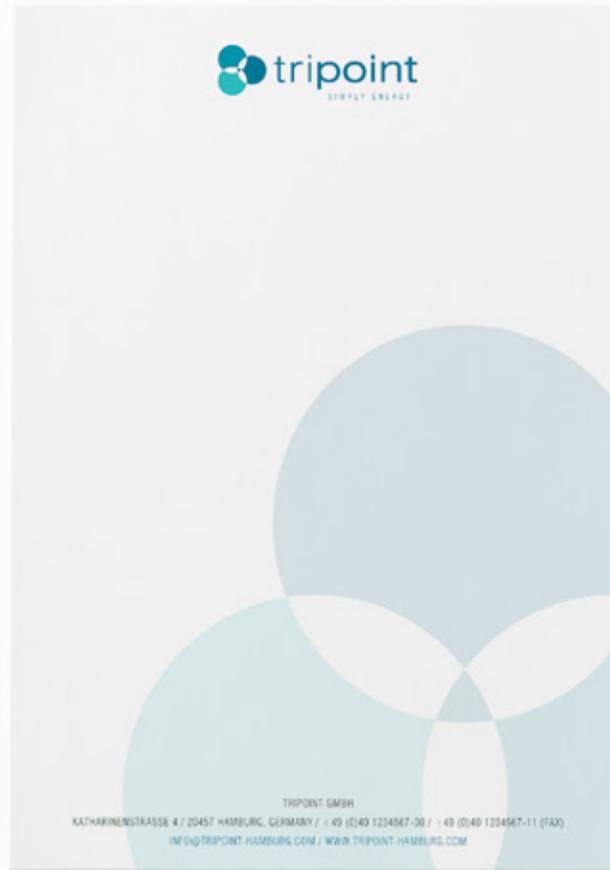
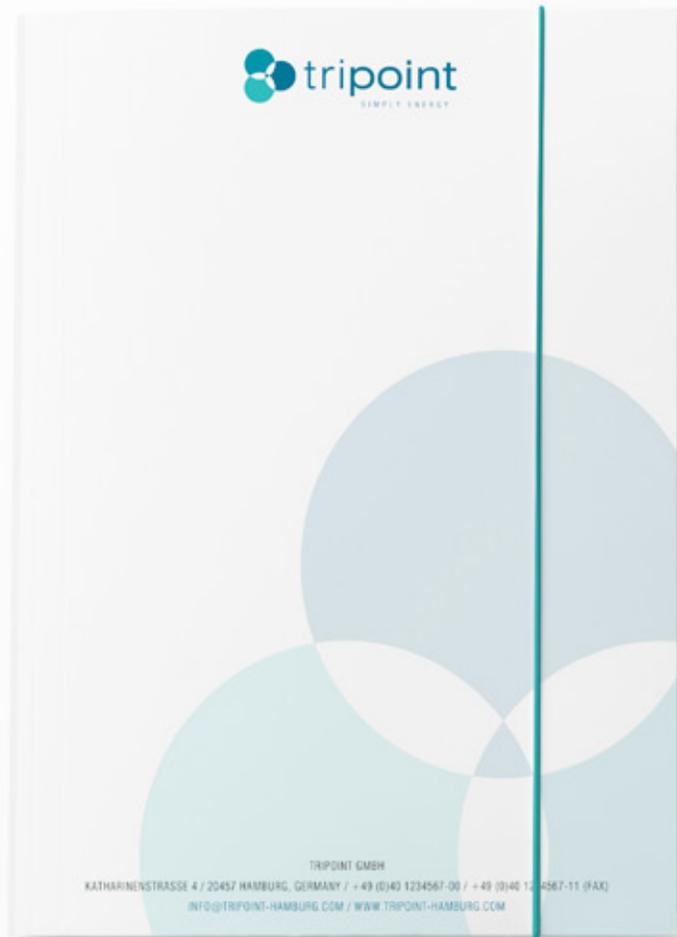
*TriPoint* besteht zur Zeit aus seinen drei Gründern und zieht einen wesentlichen USP aus dem Expertise-Mix des Gründungsteams, das aus Ingenieuren und einem Juristen besteht.

*dreyer kommunikationsdesign* wird *TriPoint* auf dem Sektor der visuellen Kommunikation tatkräftig unterstützen - der erste Schritt ist mit einem Teil des Corporate Designs bereits getan.

Die drei Kreise der Bildmarke bilden die stilisierten Flügel einer Windmühle.



- Art Direction & Beratung
- Corporate Design: Logo- und Bildmarkenentwicklung
- Internetauftritt (geplant)



# COMPETENCE4 GMBH



## CREATIVITY MEETS GERMAN ENGINEERING

*Competence4* entwickelt Apps und Websites, digitale Strategien und Geschäftsmodelle und bündelt die Kompetenz eines Pools an Medien UXper-ten.

Der Gründer von *Competence4*, Thilo König, hat sich zum Ziel gesetzt, Kreativität mit "German Engineering" zu verbinden. Die Eckpfeiler des Geschäfts sind dabei Produktentwicklung, Digitale Transition sowie Coaching und Seminare.

*Competence4* entwickelt zusammen mit seinen Kunden ihre „next practi-

ce“ – und einen Plan für ihre „digitale Transition“ für das Geschäft von morgen - inklusive aller Tools die man braucht, um erfolgreich digitale Produkte und Geschäfte zu entwickeln.

- Art Direction & Beratung
- Corporate Design: Logo- und Bildmarkenentwicklung, Geschäftsausstattung
- Internetauftritt (in Arbeit)  
<https://www.competence4.media/>



## VISITENKARTEN FÜR COMPETENCE 4 //

DIE BILDMARKE AUF DER RÜCKSEITE WURDE MIT DEM LETTERPRESS-VERFAHREN GEDRUCKT UND IST DADURCH ERHABEN



*Danke :-)*